

Sosiale resultater 2023

✓ 237 deltidsjobber for unge

✓ 24 046 generasjonsmøter

Ali (19) - fra M-venn til teamleder

"Generasjon M har vært det ideelle miljøet for meg å dyrke og forbedre mine kunnskaper og ferdigheter. Det er imponerende og se hvor mye bedre jeg har blitt til nå, enn det jeg var før jeg ble en del av Generasjon M.

Kommunikasjon, det å holde samtaler, hvordan man leder og hvordan man viser omsorg noen av de mange ferdighetene som jeg har forbedret. Disse ferdighetene har jeg fått bruk for i alle arenaer i livet!"

Ungdommene mener:

96 %

sier hverdagen har blitt mer meningsfull etter at de begynte i jobben som M-venn

95 %

sier jobben som M-venn har bidratt til at de har blitt mer trygg på seg selv

Personalet på besøksstedene mener:

97 %

sier de eldre har det moro når M-vennene er på besøk

96 %

av de eldre viser/sier det er meningsfullt med besøk fra ungdommene.

Samfunnsutfordringene

På den ene siden har mange ungdommer lyst til å jobbe, men kan ha vanskeligheter med å finne arbeid i et tøft arbeidsmarked. På den andre siden savner mange eldre mer aktivitet,

fellesskap og meningsfylte dager i helgene når det er færre aktiviteter på sykehjem og omsorgsboliger.

Løsningen

I samarbeid med kommuner hjelper Generasjon M ungdommer inn i arbeidslivet samtidig som vi bidrar til å redusere ensomhet og inaktivitet blant eldre. Dette gjør vi ved å ansette ungdom i aldersgruppen 14-20 år som M-venner. M-vennene gjennomfører aktiviteter for eldre, individuelt og i grupper, på sykehjem og i omsorgsboliger.

Måling av sosial effekt - gevinster og resultater

Generasjon M benytter Impact Management som styringsverktøy. Det dreier seg om å både måle og styre etter sosiale resultater for å ta gode velfundamenterte strategiske og operasjonelle beslutninger som maksimerer den sosiale effekten for målgruppene. Det gjøres jevnlig undersøkelser med M-venner og personalet for å sikre at det leveres på våre effektmål. Les mer om våre sosiale resultater i [årsrapporten til Ferd Sosiale Entreprenører](#) (side 44-47)

Forklaring på resultatene:

Ungdommene:

Generasjon M har gjennomført en anonym spørreundersøkelse med spørsmålet «Etter at jeg begynte som M-venn har jeg blitt tryggere på meg selv» og «Etter at jeg begynte som M-venn har hverdagen blitt mer meningsfull». 134 M-venner har svart. Resultatene inkluderer de som har svart «i noen grad, stor grad eller svært stor grad» på spørsmålene.

Eldre - personalet på besøksstedene:

Generasjon M har gjennomført en anonym spørreundersøkelse blant personalet ved sykehjemmene hvor M-vennene jobber. Personalet har blant annet svart på spørsmål om «Beboerne viser/sier at det er meningsfullt at ungdommene kommer på besøk» (489 svar) og om «Beboerne har det moro når M-vennene er på besøk i helgene» (485 svar). Resultatene inkluderer de som har svart «i noen grad, stor grad eller svært stor grad» på spørsmålene.

Antall generasjonsmøter:

Etter hvert besøk skriver ungdommene ned en oversikt over antall deltakende beboere på besøket.

Antall ungdommer i jobb:

Antall ungdommer som har hatt lønnet arbeid i Generasjon M i løpet av 2023.