

Sosiale resultater 2024

- ✓ 322 unge i jobb
- ✓ 33 139 generasjonsmøter
- ✓ 38 besøkssteder i 9 kommuner

2024 har vært et spesielt år for oss i Generasjon M. Et år fylt av nye møter, utvikling og nye muligheter. Vi har både styrket og etablert nye partnerskap, og gleder vi oss til å dele noen av høydepunktene - ikke bare i form av tall, men i form av mennesker vi har fått være en del av hverdagen til.

I februar kunne vi ønske velkommen til ungdommer i Ringerike kommune, hvor 28 unge nå skaper gode øyeblikk på fire ulike besøkssteder. I juni var det Øvre Eiker sin tur – med 20 ungdommer som nå sprer glede og trygghet på to besøkssteder hver lørdag. I august utvidet vi vårt samarbeid med Indre Østfold kommune, fra 24 til hele 40 ungdomsjobber – og fra tre til fem besøkssteder. Samtidig startet vi opp i Holmestrand kommune, hvor 24 ungdommer nå har faste besøk hos eldre som setter enorm pris på selskapet deres.

Alt dette har blitt mulig takket være kloke, modige samarbeidspartnere. Vi retter en spesiell takk til SpareBank 1 Stiftelsen BV, SpareBank 1- stiftelsen Ringerike og Sparebank 1 Stiftelsen Østfold Akershus som har bidratt til å gjøre dette mulig gjennom nytenkende finansieringsmodeller.

Vi er stolte av effekten, takknemlige og fulle av motivasjon. For det vi gjør sammen, gjør en forskjell. Vi gleder oss til å fortsette å vokse, sammen med dere som heier på ungdommen, de eldre og alt som skjer i møtene mellom dem.

♥ Ungdommenes opplevelse av mening og mestring

93%

sier de har blitt tryggere på seg selv etter at de begynte som M-venn

96%

sier at hverdagen har blitt mer meningsfull etter at de begynte som M-venn

“Jeg har vokst som person, tør ta mer plass og snakke mer, og ikke minst ser jeg en ny og spennende side av meg selv, med mye positiv energi og glede. Jeg har også lært mer om samarbeid og hvor viktig det er!”

— Vilde, M-venn

«...som elev på videregående kan hverdagen til tider være preget av å ikke føle seg god nok, enten det er faglig eller sosialt. Men denne stillingen har gitt meg en helt ny mestringsarena!

Jeg får et pusterom fra karakterer og innleveringer, for på jobb skal fokuset mitt ligge på noen andre og ikke på meg. Jeg får plassere alt mitt fokus på å gjøre noen sin dag litt bedre, og det gir enormt med glede.»

— Svar fra en M-venn undersøkelse (september 2024)

Personalets opplevelse og observasjoner

97,6%

av de ansatte sier at samspillet mellom beboerne og M-vennene fungerer godt

67%

av de ansatte sier at de får mer tid til å gjøre andre nødvendige oppgaver når M-vennene er på besøk

97,6%

av de ansatte sier at aktivitetene tilpasses beboernes ressurser og behov

71%

av de ansatte trives bedre på jobb når M-vennene er der

«Besøkene av Generasjon M er et høydepunkt for mange av beboerne. De setter svært stor pris på disse stundene og møtet mellom generasjoner. Det skaper god stemning i gangene og glede i helgene som for mange kan oppleves ensom og lang. Super viktig aktivitet!»

— Svar fra en ansatt ved et sykehjem i Nordre Follo

Samfunnsutfordringene

På den ene siden har mange ungdommer lyst til å jobbe, men kan ha vanskeligheter med å finne arbeid i et tøft arbeidsmarked. På den andre siden savner mange eldre mer aktivitet, fellesskap og meningsfylte dager i helgene når det er færre aktiviteter på sykehjem og omsorgsboliger.

Løsningen

I samarbeid med kommuner hjelper Generasjon M ungdommer inn i arbeidslivet samtidig som vi bidrar til å redusere ensomhet og inaktivitet blant eldre. Dette gjør vi ved å ansette ungdom i aldersgruppen 14-20 år som M-venner. M-vennene gjennomfører aktiviteter for eldre, individuelt og i grupper, på sykehjem og i omsorgsboliger.

Måling av sosial effekt - gevinster og resultater

Generasjon M benytter Impact Management som styringsverktøy. Det dreier seg om å både måle og styre etter sosiale resultater for å ta gode velfundamenterte strategiske og operasjonelle beslutninger som maksimerer den sosiale effekten for målgruppene. Det gjøres jevnlig undersøkelser med M-venner og personalet for å sikre at det leveres på våre effektmål. Les mer om våre sosiale resultater i [årsrapporten til Ferd Sosiale Entreprenører](#) (side 34)

Forklaring på resultatene:

Antall ungdommer i arbeid: Tallet er basert på antall ungdommer som har fått utbetalt lønn 2024.

Antall generasjonsmøter: Besøksleder rapporterer antall eldre som deltar ved hvert besøk, fordelt etter kategoriene "høy kontakt", "lav kontakt" og "på hils". Tallet for antall generasjonsmøter er totalen av dette.

Personalet ved sykehjemmene: Generasjon M gjennomfører anonyme spørreundersøkelser til de ansatte på sykehjemmene hvor M-vennene jobber. I 2024 fikk vi svar fra over 200 ansatte på tvers av 7 kommuner. Prosentandelene referer til andelen som har svar at de "i noen grad", "i stor grad" eller "i svært stor grad" er enige i de ulike påstandene, alternativt "litt mer", "ganske mye mer" og "mye mer". Det er kun personalet som har grunnlag for å svare som er inkludert i resultatene, ansatte som har svart "vet ikke" er derfor ekskludert. Dersom "i noen grad" utelates er tallene hhv. 84,6% på spørsmålet om aktivitetene tilpasses beboernes behov og 86,7% om samspillet mellom beboerne og M-vennene.

M-vennene: Generasjon M gjennomfører også anonyme spørreundersøkelser til M-vennene. I 2024 fikk vi svar fra 154 av totalt 180 av ungdommene på tvers av 7 kommuner. Prosentandelene referer til andelen som har svart at de "i noen grad", "i stor grad" eller "i svært stor grad" er enige i de ulike påstandene. Dersom "i noen grad" utelates er tallene hhv. 55% på spørsmålet om at hverdagen til M-vennene er blitt mer meningsfull og 59% på spørsmålet om at de har jeg blitt mer trygge på seg selv.